

**Решайте ваши задачи
эффективно:**

- Укрепите позиции
ваших брендов
- Запускайте новые
продукты и услуги
- Общайтесь
с потенциальными
клиентами
- Поставляйте продукцию
в салоны и магазины
- Изучайте новую
аудиторию
- Увеличивайте
продажи

WWW.INTERCHARM.RU

 /INTERCHARM

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®



#красоте25



1994



2000



2004



2008

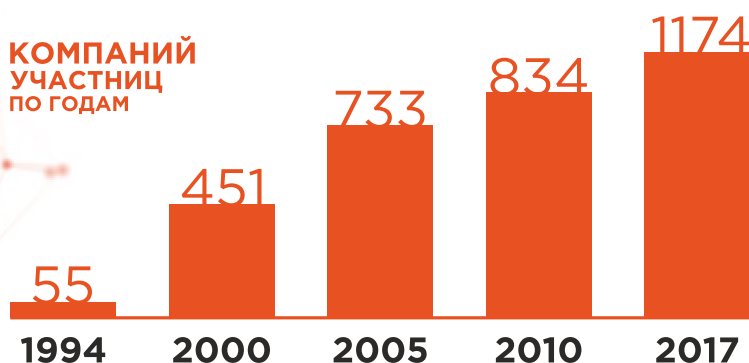


2017

InterCHARM – крупнейшая в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе парфюмерно-косметическая выставка – ежегодно в Москве демонстрирует последние разработки хорошо известных и абсолютно новых российских и зарубежных производителей и дистрибуторов парфюмерии и косметики, инструментов и оборудования для косметологии, эстетической медицины, парикмахерского дела, визажа, ногтевого сервиса, массажа, а также технологии для салонного бизнеса, ингредиенты и упаковку для косметических продуктов.

С 1994 года на InterCHARM рождаются будущие тренды индустрии красоты – основа торгового ассортимента, предложений салонов красоты и профессионалов отрасли на ближайший год. Богатая экспозиция, представленная на более чем 1100 стендах, позволяет решить любые задачи красивого бизнеса, провести переговоры о поставках и определить новые траектории развития бизнеса.

InterCHARM служит эффективной бизнес-площадкой для профессионалов индустрии красоты и трамплином для зарубежных компаний, желающих открыть для себя перспективы новых растущих географических направлений.



Выставка №1 среди выставок индустрии красоты РФ, СНГ, Центральной и Восточной Европы

45 000+ кв. метров площади

4 выставочных зала Крокус Экспо, Москва

5 000+ парфюмерно-косметических брендов

20+ полноценных мероприятий на площадке

100+ информационных партнеров

Российский рынок парфюмерии и косметики

интенсивно развивается, показывая
положительную динамику роста объемов рынка
и увеличение спроса на рынке красоты
даже в сложные времена

№4 в Европе*

Приоритеты современного потребителя**

ЗДОРОВЬЕ И БОДРОСТЬ
УХОД ЗА СОБОЙ
ДУХ И МОЛОДОСТЬ

81%
58%
66%



63%
42%
54%

Мировой
показатель

Российскому потребителю
всегда важно соблюдать
баланс красоты
и молодости

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КРАСОТЫ**

82%

ЖЕНЩИН
АКТИВНО
ПОЛЬЗУЮТСЯ
ТУШЬЮ
ДЛЯ РЕСНИЦ



82%

ЖЕНЩИН
РЕГУЛЯРНО
ИСПОЛЬЗУЮТ
СРЕДСТВА
ПО УХОДУ
ЗА КОЖЕЙ
ЛИЦА



92%

ЖЕНЩИН
ЕЖЕДНЕВНО
ИСПОЛЬЗУЮТ
КРЕМ ДЛЯ РУК



92%

НАСЕЛЕНИЯ
ПОЛЬЗУЕТСЯ
ШАМПУНЕМ



ПОСЕТИТЕЛИ*

68 824

УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

УСЛУГИ 50,2%
НЕЗАВИСИМЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ 23,7%
ПРОИЗВОДСТВО 9%
РИТЕЙЛ 13,8%
ДИСТРИБУЦИЯ 19,8%
ПОТРЕБИТЕЛИ 14,2%

14,2% МАСТЕРА НОГТЕВОГО СЕРВИСА
14,0% ПЕРВЫЕ ЛИЦА САЛОНОВ/КЛИНИК/СТУДИЙ КРАСОТЫ
11,0% ПАРИКМАХЕРЫ И СТИЛИСТЫ
8,1% КОСМЕТОЛОГИ
4,5% ВИЗАЖИСТЫ
7,7% ДРУГОЕ массажисты/представители
медицинских учреждений и пр.

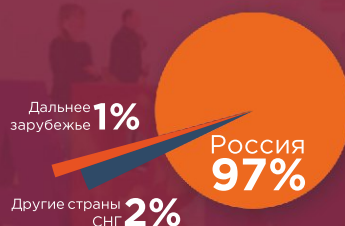
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ НА INTERCHARM



Уточните спрос на вашу продукцию у менеджеров INTERCHARM



ГЕОГРАФИЯ



82%

участников планируют
свое участие сноваАндрей Мухин, бренд-менеджер ООО «Фратти НВ»,
бренд «Фратти НВ» (участник 2014 года):

«InterCHARM – с одной стороны, финишная прямая, к которой идет наша компания в течение года и, с другой, отправная точка для нового витка развития компании. Для нас как производителей выставка представляет уникальные возможности поиска новых поставщиков и дистрибьюторов. Это отличная возможность встретиться с надежными партнерами по бизнесу и «сверить часы» с конкурентами. За четыре насыщенных дня мы достигли поставленных целей и определили ближайшие задачи нашей компании».

450+

новых участников
ежегодно

Полина Королева, «Лакодом» (участник 2015 года):

«Мы участвуем в InterCHARM впервые, наша компания только вышла на рынок. На нашем стенде собрались очень много модных блогеров – фотографируются, общаются. Трафик огромный! К нам подходили и посетители и из других городов. Я не сомневаюсь в эффективности участия!»

80%

договоренностей на рынке
происходит на InterCHARMРоман Москвичев, сеть магазинов «Мойдодыр»
(участник 2016 года):

«Переговоры прошли замечательно, в основном по существу, люди заранее знали, с кем и о чем общаться, все очень продуктивно, в хорошем темпе, понравилось. Мы принимаем участие в Retail Connect, потому что нам интересно пообщаться с поставщиками в удобной атмосфере, организованно, где все по заранее намеченному плану. Оба дня у нас плотный график встреч, здесь интересные контакты, которые, надеюсь, перерастут в контракты».

91%

посетителей планируют
посетить выставку
в следующем годуТатьяна, косметолог
(посетитель 2017 года):

«Для меня InterCHARM был впервые. Я в восторге от увиденного, а самое главное я завела для себя новые знакомства для дальнейшего сотрудничества в своей сфере. Больше впечатление оставила компания, которую я давно мечтала увидеть лично, так как в работе использую ее косметику. Спасибо за новые возможности, InterCHARM. В следующем году обязательно снова приду!»

78%

посетителей готовы
активно рекомендовать
выставку

1174

КОМПАНИИ

УЧАСТНИКИ *

Уникальность **InterCHARM** в том, что на выставке созданы все условия для решения любого рода задач бизнеса в течение всего четырех дней: поиск парфюмерно-косметических марок для дистрибуции в России и СНГ, обновление товарного ассортимента, выбор новейших компонентов для производства продукции, получение нового опыта и знаний, конкурентоспособных решений для бизнеса, и многое другое.

34,8%

ЗАРУБЕЖНЫЕ

65,2%

РОССИЙСКИЕ

13 зал
**ПАРФЮМЕРИЯ
И КОСМЕТИКА**

Парфюмерия, декоративная косметика, средства по уходу за кожей, средства личной гигиены, детская парфюмерия и косметика, мужская косметика и парфюмерия

**ПАВИЛЬОН РОССИЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ****НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПАВИЛЬОНЫ ЗАРУБЕЖНЫХ
УЧАСТНИКОВ**17 зал
НОГТЕВОЙ СЕРВИС

Оборудование, расходные материалы, обучающие программы, школы

14 зал
**КОСМЕТОЛОГИЯ, МЕБЕЛЬ
И ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ САЛОНОВ**

Косметологическое оборудование, продукция для салонов, институтов красоты, соляриев, материалы, ароматерапия, услуги по обучению и повышению квалификации косметологов, профессиональные аксессуары, концепции и технические решения создания салона.

18 зал
**ПАРИКМАХЕРСКОЕ
ИСКУССТВО**

Профессиональная косметика для волос, парикмахерское оборудование, аксессуары, услуги по обучению

INTERCHARMна перекрестке трендов со всего мира.
Страны-участницы (2000-2017 гг.)

Австрия	Мальта
Аргентина	Марокко
Бахрейн	Мексика
Беларусь	Молдова
Бельгия	Нидерланды
Болгария	ОАЭ
Бразилия	Пакистан
Великобритания	Перу
Венгрия	Польша
Вьетнам	Португалия
Германия	Россия
Гонконг	Румыния
Греция	Сербия
Дания	Сингапур
Египет	Словакия
Израиль	США
Индия	Тайвань
Индонезия	Таиланд
Иордания	Турция
Испания	Финляндия
Италия	Франция
Казахстан	Хорватия
Канада	Чехия
Кипр	Швейцария
Китай	Швеция
Кувейт	Шри-Ланка
Латвия	Эстония
Ливан	Южная Африка
Литва	Южная Корея
Люксембург	Япония

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕКЦИИ

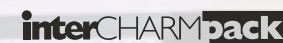
Специальные секции на выставке созданы для более детального погружения в специфический сегмент индустрии красоты. Каждая из секции имеет отдельную маркетинговую поддержку до выставки, а на самой площадке выделяется на схемах и элементах навигации.

ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА

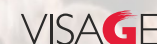
Продукты органической и натуральной косметики, косметика с компонентами натурального происхождения, экологически чистые продукты бытовой химии, центры сертификации

FORMULACTION

Ингредиенты для производства парфюмерии и косметики, контрактное производство

INTERCHARMPACK

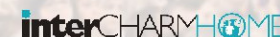
Различные варианты для упаковки продукции, технологии эстетики, маркировки, оборудование для производства продукции

INTERCHARMVISAGE

Весь спектр декоративной косметики, кисти, расходные материалы, мобильные студии и кофры для визажистов

INTERCHARMAROMA

Ароматическое саше, диффузоры, свечи, мыло, аромалампы, увлажнители воздуха, духи для тела

INTERCHARMHOME

Бытовая химия, средства дезинфекции, автокосметика, антисептики, бумажная и нетканая продукция и др.

LA NICHE

Нишевая парфюмерия и косметика.

ПРОГРАММА



БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ



Retail
Connect®

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САММИТ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ RETAIL CONNECT

Уникальный комплекс механизмов для организации поставок и закупок. Это личный ассистент производителей и ритейлеров (розничных сетей), который работает 24/7 еще задолго до физических встреч до между участниками в рамках выставки.

Эксклюзивно разработанная онлайн-система планирования личных встреч (адаптивна к мобильным устройствам)

Серии личных встреч поставщиков и ритейлеров о поставках и закупках парфюмерии и косметики

Бизнес-конференция о рыночных трендах

БИЗНЕС-ФОРУМ

Как создать Beauty бренд



Бизнес-форум «Как создать бьюти-бренд»

Первый российский форум о парфюмерно-косметическом брендинге

Спикеры – звезды маркетинга в индустрии красоты из лидирующих компаний, со значимой экспертизой в запуске брендов, владеющие практическими инструментами брендинга и стратегическим видением маркетинга

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



В рамках уникальной программы InterCHARM тысячи профессионалов развивают свои навыки, открывают новейшие тренды и делятся опытом в атмосфере 100% красоты.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СИМПОЗИУМЫ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

МАСТЕР-КЛАССЫ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

ШОУ-ПРОГРАММЫ

ЧЕМПИОНАТЫ

**Свяжитесь с нами сегодня,
чтобы забронировать
лучший стенд!**

**Узнайте
больше о маркетинговых
опциях выставки:**

Юлия Молоканова

Yulia.Molokanova@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 137
Моб. тел. (926) 520 8750

Наталья Бабина

Natalia.Babina@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 219
Моб. тел. (926) 206 1819

Андрей Осадчий

Andrey.Osadchiy@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 107
Моб. тел. (926) 001 9347

Евгения Карасева

Evgenia.Karaseva@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 104
Моб. тел. (926) 001 1263

Татьяна Зудина

Tatyana.Zudina@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 156
Моб. тел. (926) 001 9346

Надежда Кузнецова

Nadezhda.Kuznetsova@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 153
Моб. тел. (926) 244 7186

www.intercharm.ru

intercharm@reedexpo.ru

 /INTERCHARM

 @INTERCHARM_RU

 /INTERCHARM

 T.ME/INTERCHARM

*По количеству участников среди выставок аналогичного профиля

ПРОЕКТЫ INTERCHARM



24-27 октября 2018

INTERCHARM:

Международная выставка
парфюмерии и косметики

WWW.INTERCHARM.RU/AUTUMN

- 14 дня (ежегодно осенью)
- 14 выставочных зала
- в Крокус Экспо, Москва
- 1100+ участников из 37 стран
- 170 000+ посетителей



18-20 апреля 2019

INTERCHARM PROFESSIONAL:

Международная выставка
профессиональной косметики
и оборудования для салонов красоты

WWW.INTERCHARM.RU/PROFESSIONAL

- 13 дня (ежегодно весной)
- 12 выставочных зала
- в Крокус Экспо, Москва
- 500+ участников
- 140 000+ посетителей



7-9 февраля 2019

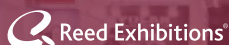
**INTERCHARM PROFESSIONAL
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:**

Выставка и конгресс для профессионалов
косметологии, эстетической медицины
и смежных специализаций

WWW.INTERCHARMSPB.RU

- 13 дня (ежегодно зимой)
- 1 выставочный зал в ЭкспоФоруме,
Санкт-Петербург
- 1100+ участников
- 13 500+ посетителей

Организатор:



Reed Exhibitions – мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно более 500 выставок, организованных компанией Reed Exhibitions в 43 индустриях, проходят в 30 странах и объединяют свыше 7 млн участников. Более 3700 сотрудников в 40 офисах работают по всему миру.

На разных континентах компания организует 16 мероприятий beauty-индустрии, большинство из которых являются лидирующими: in-cosmetics, InterCHARM, PCHi и другие. Reed Exhibitions – часть RELX Group plc, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях.